



**Modalidad de competición 44:
ESCAPARATISMO Y COMERCIALIZACIÓN
VISUAL**

Plan de pruebas

Secretaría General de Formación Profesional

20/03/2024

Índice

| | |
|---|-----------|
| 1. Introducción | 2 |
| 2. Plan de pruebas | 2 |
| 2.1. Definición de las pruebas | 2 |
| 2.2. Programa de la competición | 3 |
| 2.3. Esquema de calificación | 3 |
| 3. Módulo A | 4 |
| 3.1. Instrucciones de trabajo del módulo A | 4 |
| 3.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo A | 4 |
| 3.3. Calificación del módulo A | 5 |
| 4. Módulo B | 7 |
| 4.1. Instrucciones de trabajo del módulo B | 7 |
| 4.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo B | 7 |
| 4.3. Calificación del módulo B | 8 |
| 5. Módulo C | 9 |
| 5.1. Instrucciones de trabajo del módulo C | 9 |
| 5.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo C | 10 |
| 5.3. Calificación del módulo C | 10 |
| 6. Módulo D | 12 |
| 6.1. Instrucciones de trabajo del módulo D | 12 |
| 6.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo D | 13 |
| 6.3. Calificación del módulo D | 13 |
| 7. Módulo E | 16 |
| 7.1. Instrucciones de trabajo del módulo E | 16 |
| 7.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo E | 16 |
| 7.3. Calificación del módulo E | 16 |

1. Introducción

Este documento establece el plan de pruebas para la modalidad de competición Escaparatismo y Comercialización Visual.

El presente plan de pruebas está definido de acuerdo con las especificaciones contenidas en el documento Descripción Técnica de la modalidad Escaparatismo y Comercialización Visual.

2. Plan de pruebas

2.1. Definición de las pruebas

El o la competidora deberá, utilizando de manera segura los recursos suministrados por la organización y las herramientas y materiales permitidos, realizar durante la competición una serie de ejercicios prácticos relacionados con las siguientes actividades:

- Diseño y argumentación de una propuesta. Elaboración de moodboard.
- Diseño y elaboración sobre un A3 de un boceto.
- Montaje de la mesa de presentación.
- Montaje del escaparate.
- Defensa ante el jurado de la propuesta elegida.

La prueba consiste en un proyecto modular que se ejecutará individualmente. Cada módulo se debe completar en el tiempo asignado para que se pueda realizar una puntuación progresiva. El o la competidora debe avisar al jurado una vez acabe, éste anotará el tiempo empleado para cada uno de los módulos. Sólo en el caso de igualdad en la puntuación se valorará como mejor clasificado aquel competidor que haya dedicado menos tiempo.

Al comienzo del primer módulo, los y las competidoras recibirán el Plan de Pruebas impreso, incluyendo todas las especificaciones que se necesiten para el desarrollo de la competición. Asimismo, los y las competidoras dispondrán de un tiempo para familiarizarse con el material, el equipamiento y los procesos antes de empezar los días de la competición, teniendo la posibilidad de resolución de dudas.

Una vez finalizado el periodo de lectura del plan de pruebas, la comunicación abierta con los tutores y la resolución de dudas, se procederá al sorteo de los puestos y el orden de la defensa oral. Cada participante extraerá un número de una bolsa que determinará qué escaparate y qué orden le corresponderá en la defensa oral.

En cada puesto o escaparate se dispondrá del mismo material para la ejecución de la competición a excepción de los outfits y complementos proporcionados por el patrocinador SKFK.

2.2. Programa de la competición

La competición se desarrollará a lo largo de tres jornadas, dividida en módulos para facilitar su ejecución y evaluación, de acuerdo con el siguiente programa:

| Módulo: Descripción del trabajo a realizar | Día 1 | Día 2 | Día 3 | h/mód. |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|
| Módulo A: Moodboard | 2h | | | 2h |
| Módulo B: Boceto | 2h | | | 2h |
| Módulo C: Mesa de presentación | 3h | | | 3h |
| Módulo D: Montaje de Escaparate | | 7h | 5:30h | 12:30h |
| Módulo E: Defensa Oral | | | 1:30h | 1:30h |
| TOTAL | 7h | 7h | 7h | 21h |

2.3. Esquema de calificación

Para la evaluación de cada uno de los módulos se aplicarán los criterios de calificación especificados de acuerdo con el siguiente esquema.

| | Criterios de evaluación | Módulo | | | | | Total |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | | A | B | C | D | E | |
| 1 | Organización y gestión del trabajo | | | 5 | 5 | | 10 |
| 2 | Habilidades de comunicación e interpersonales | | | | | 10 | 10 |
| 3 | Resolución de problemas, innovación y creatividad | 4 | | 4 | 7 | | 15 |
| 4 | Breve Interpretación e Investigación | 5 | | | | | 5 |
| 5 | Diseño | 5 | 15 | | | | 20 |
| 6 | Montaje | | | 10 | 30 | | 40 |
| | TOTAL | 14 | 15 | 19 | 42 | 10 | 100 |

Los ítems de calificación desagregados para cada prueba se recogerán de forma detallada en cada módulo del Plan de Pruebas.

3. Módulo A

3.1. Instrucciones de trabajo del módulo A

El o la concursante comenzará con la planificación de trabajo en papel (timing), incluyendo la preparación de la defensa final. La planificación del tiempo es esencial para llevar a cabo cualquier proyecto de manera eficiente. Comenzará estableciendo objetivos claros y alcanzables. Dividirá el proyecto en tareas más pequeñas y asignará un tiempo estimado para cada una priorizando estas tareas según su importancia y urgencia. Utilizará, si fuera necesario, herramientas como calendarios, aplicaciones de gestión de proyectos o simples listas de tareas para organizar tu tiempo de manera efectiva.

La o el concursante tendrá que pensar en el diseño del escaparate y argumentar la propuesta.

El objetivo debe ser transmitir una idea, una emoción, un concepto o una sensación a través de la selección de imágenes, colores, tipografías y otros elementos gráficos, todo ello mediante un moodboard. Para la realización del moodboard el concursante dispondrá de un ordenador de sobremesa con acceso a internet y conectado en red a una impresora en color, y empleará la aplicación Moodboard Mural (<https://mural.co/>). Empezará reuniendo imágenes, colores, texturas y elementos que inspiran el diseño o la dirección del proyecto. Organizará estas imágenes en un tablero o documento digital de manera que reflejen la estética, el tono y la atmósfera que desea lograr. El moodboard servirá como una guía visual para mantener la coherencia y la inspiración, y comunicar sus ideas a lo largo de todo el proyecto.

Tanto el timing como el moodboard se imprimirán y se expondrán en uno de los pilares frontales del escaparate durante toda la competición.

La bienvenida, lectura del plan de pruebas, la comunicación abierta con el tutor y la resolución de dudas durarán 45 minutos. Una vez finalizado este periodo comienza la resolución del módulo A que durará 2 horas. En caso de terminar con el módulo antes de tiempo, además de informar al jurado para anotar los tiempos y utilizarlos en caso de empate, se podrá comenzar con el módulo siguiente, pero nunca podrá volver al módulo anterior ya dado por terminado.

3.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo A

| Criterios de evaluación | | |
|-------------------------|--|--|
| 3 | Resolución de problemas, innovación y creatividad | Se han resuelto satisfactoriamente las incidencias encontradas, se ha usado la imaginación y la inspiración. |
| 4 | Breve Interpretación e Investigación | Se han identificado y usado correctamente las herramientas de investigación. |
| 5 | Diseño | Se han transmitido satisfactoriamente las ideas y el diseño. |

3.3. Calificación del módulo A

El jurado calificará este módulo mediante la observación, acorde a la siguiente tabla:

| CRITERIO | | PUNTOS (14) |
|------------------|---|-------------|
| Timing | El timing se ajusta correctamente a la secuencia de eventos o acciones planificadas | 0,45 |
| | Se coordinan eficazmente todas las partes involucradas en el timing | 0,45 |
| | El timing se planifica utilizando los recursos de tiempo de manera eficiente | 0,45 |
| | El timing puede adaptarse a cambios inesperados o imprevistos | 0,31 |
| | Se logran los objetivos previstos mediante el timing | 0,45 |
| | Se recopila feedback de manera regular para evaluar y mejorar el timing en el futuro | 0,31 |
| Moodboard | Se identifican con claridad los problemas o necesidades que se pretenden abordar en el moodboard. | 0,31 |
| | Las soluciones propuestas en el moodboard son relevantes | 0,31 |
| | Las soluciones se representan con coherencia y consistencia | 0,31 |
| | Existe originalidad en la selección y combinación de elementos visuales | 0,63 |
| | Usa de manera innovadora las técnicas de diseño y composición para transmitir ideas de manera creativa. | 0,31 |
| | Demuestra capacidad para pensar fuera de lo convencional | 0,31 |
| | Realiza exploración de múltiples enfoques y posibilidades creativas | 0,31 |

| | | |
|--|--|------|
| | Se incorporan ideas novedosas | 0,31 |
| | Demuestra pensamiento innovador en la selección y presentación de elementos visuales | 0,31 |
| | Considera nuevas tendencias, tecnologías o enfoques en el diseño | 0,31 |
| | Demuestra potencial para inspirar nuevas ideas o enfoques a través de la presentación visual en el moodboard. | 0,31 |
| | Demuestra claridad en la comprensión y representación de la marca y del tema | 0,45 |
| | Demuestra coherencia en la forma en que se interpretan y se presentan visualmente estos temas a lo largo del moodboard. | 0,45 |
| | Demuestra profundidad en la exploración de diferentes aspectos o facetas de los temas seleccionados. | 0,45 |
| | Demuestra creatividad en la forma en que se interpretan y se traducen visualmente los conceptos o ideas en el diseño del moodboard. | 0,31 |
| | Evidencia una investigación exhaustiva sobre los temas, conceptos o ideas presentados en el moodboard. | 0,45 |
| | Demuestra variedad y relevancia de las fuentes utilizadas para respaldar la selección de elementos visuales y la creación del moodboard. | 0,45 |
| | Demuestra precisión y fiabilidad de la información recopilada y representada en el moodboard. | 0,45 |
| | Demuestra originalidad en la presentación de información investigada y su integración en el diseño del moodboard. | 0,63 |
| | El moodboard es estéticamente atractivo y agradable a la vista | 0,63 |

| | | |
|--|--|------|
| | Existe coherencia en la selección y organización de los elementos visuales | 0,45 |
| | El diseño del moodboard muestra originalidad y creatividad en la selección y presentación de elementos visuales | 0,63 |
| | El diseño del moodboard comunica claramente el tema, concepto o mensaje que se pretende transmitir | 0,63 |
| | Se utilizan de manera efectiva imágenes, colores, texturas y otros elementos visuales para transmitir el mensaje deseado | 0,63 |
| | El diseño del moodboard refleja la personalidad o el estilo único del creador SKFK | 0,63 |
| | El diseño del moodboard se adapta a la audiencia de la marca | 0,61 |

4. Módulo B

4.1. Instrucciones de trabajo del módulo B

El o la concursante continuará con la realización de un boceto a lápiz en A3 a mano alzada y coloreado tanto para la mesa de presentación como para el escaparate. Para ello utilizará solamente material que tendrá a su disposición, lápiz, lápices de colores, goma de borrar, sacapuntas, ceras de colores, rotuladores de colores,...

Con el boceto se trata de representar la idea o el concepto visual del escaparate y de la mesa de presentación en base a lo propuesto en el moodboard, planificando la distribución de los elementos que formarán parte del escaparate y de la mesa de presentación en él.

Una vez finalizados los bocetos, éstos se expondrán junto al timing y el moodboard.

Para la realización de este módulo dispondrá de 2 horas. En caso de terminar con el módulo antes de tiempo, además de informar al jurado para anotar los tiempos y utilizarlos en caso de empate, se podrá comenzar con el módulo siguiente, pero nunca podrá volver al módulo anterior ya dado por terminado.

4.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo B

| Criterios de evaluación | | |
|-------------------------|---------------|--|
| 5 | Diseño | Se han transmitido satisfactoriamente las ideas y el diseño. |

4.3. Calificación del módulo B

| CRITERIO | | PUNTOS (15) |
|-----------------------------|---|-------------|
| Mesa de presentación | El diseño propuesto es innovador y único | 0,50 |
| | El diseño propuesto presenta ideas creativas | 0,50 |
| | El boceto es claro y coherente en cuanto a la disposición de los elementos en la mesa | 0,50 |
| | Se ha representado correctamente la proporción y la perspectiva de los elementos en la mesa | 0,50 |
| | Se han agregado detalles relevantes al boceto, como texturas, patrones o decoraciones, para enriquecer el diseño y hacerlo más atractivo visualmente. | 0,50 |
| | El diseño propuesto es práctico y funcional para su propósito | 0,50 |
| | El diseño es visualmente atractivo y llama la atención. | 0,50 |
| | El boceto muestra habilidades técnicas sólidas en términos de composición, perspectiva, uso de líneas, sombreado, etc. | 0,50 |
| | Se evidencia un dominio del medio utilizado para el boceto | 0,50 |
| | Se transmite la imagen de la marca SKFK | 0,50 |
| Escaparate | El boceto representa con precisión los productos de SKFK | 0,59 |
| | El boceto representa con precisión la disposición de los productos | 0,59 |
| | El boceto representa con precisión los colores | 0,59 |
| | El boceto representa con precisión los elementos decorativos | 0,59 |
| | Los objetos están representados con las proporciones y perspectivas adecuadas | 0,59 |
| | Se ha creado una imagen visualmente coherente y realista | 0,59 |
| | El diseño del escaparate muestra originalidad y creatividad en la presentación de los productos | 0,59 |
| | El diseño del escaparate muestra originalidad y creatividad en la composición general | 0,59 |
| | Se utilizan elementos visuales interesantes para llamar la atención del espectador | 0,59 |

| | | |
|--|--|------|
| | La información transmitida a través del boceto es clara y fácilmente comprensible | 0,59 |
| | Los mensajes o conceptos clave son legibles y se destacan adecuadamente | 0,59 |
| | El estilo de dibujo utilizado en el boceto es coherente con la identidad de la marca SKFK y el tema del escaparate | 0,59 |
| | La estética general del dibujo es atractiva y se alinea con los objetivos de marketing y diseño de SKFK | 0,59 |
| | Se han añadido detalles suficientes para enriquecer la representación visual del escaparate | 0,59 |
| | El nivel de acabado del boceto es adecuado para su propósito | 0,58 |
| | El boceto comunica eficazmente la idea o el mensaje que se desea transmitir con el escaparate | 0,58 |
| | Es capaz de evocar la atmósfera deseada o generar interés en los productos exhibidos | 0,58 |

5. Módulo C

5.1. Instrucciones de trabajo del módulo C

El o la concursante deberá realizar el montaje de una mesa de presentación de complementos de temporada primavera-verano, utilizando de manera segura los recursos suministrados por la organización y las herramientas y materiales permitidos.

Para ello contará con una mesa de 50 x 50 cm en la que deberá presentar los productos de la marca puestos a su disposición, siguiendo la propuesta presentada tanto en el moodboard como en el boceto presentados con anterioridad. Creará el material de decoración y atrezzo, con los elementos y materiales ofrecidos por la organización y seleccionados para tal fin.

Una vez finalizada la mesa ésta se exhibirá junto al escaparate o como parte de él según determine el o la concursante.

Para la realización de este módulo dispondrá de 3 horas. En caso de terminar con el módulo antes de tiempo, además de informar al jurado para anotar los tiempos y utilizarlos en caso de empate, se podrá comenzar con el módulo siguiente, pero nunca podrá volver al módulo anterior ya dado por terminado.

5.2 Criterios de evaluación relacionados con el módulo C

| Criterios de evaluación | | |
|-------------------------|--|--|
| 1 | Organización y gestión del trabajo | Se ha organizado y planificado de manera satisfactoria |
| 3 | Resolución de problemas, innovación y creatividad | Se han resuelto satisfactoriamente las incidencias encontradas, se ha usado la imaginación y la inspiración. |
| 6 | Montaje | Se ha realizado satisfactoriamente el montaje de la mesa de presentación |

5.3 Calificación del módulo C

| Criterios | Puntos (19) |
|--|-------------|
| El montaje refleja fielmente los elementos y el diseño presentados en el boceto | 0,59 |
| Se han trasladado con precisión los detalles, la disposición y los colores del diseño original | 0,59 |
| Se ha llevado a cabo el montaje con habilidad y atención al detalle | 0,59 |
| Los materiales utilizados se han manipulado correctamente para crear la presentación deseada | 0,59 |
| El montaje mantiene coherencia estilística con el boceto | 0,59 |
| El montaje mantiene coherencia estilística con la identidad de la marca y el tema del escaparate | 0,59 |
| Se han respetado las texturas, patrones o decoraciones presentados en el dibujo | 0,59 |
| La disposición de los productos y elementos en la mesa es funcional y práctica | 0,59 |
| Se han tenido en cuenta la accesibilidad de los productos | 0,59 |
| Se han tenido en cuenta la visibilidad de los precios | 0,59 |
| Se han tenido en cuenta la comodidad del cliente al interactuar con la presentación | 0,59 |
| Se han añadido detalles o elementos creativos adicionales durante el montaje para enriquecer la presentación y hacerla más atractiva | 0,31 |
| Se ha demostrado creatividad en la forma en que se han exhibido los productos | 0,31 |
| El montaje logra captar la atención de los clientes y atraerlos hacia la mesa de presentación | 0,31 |

| | |
|--|------|
| Se han utilizado técnicas visuales efectivas para destacar los productos y hacer que la presentación sea atractiva | 0,31 |
| El montaje logra comunicar eficazmente el mensaje o la idea que se pretendía transmitir con la mesa de presentación | 0,59 |
| Es claro para los clientes qué productos se están promocionando y cuál es la temática o el concepto detrás de la presentación | 0,59 |
| Se ha tenido en cuenta la capacidad de carga máxima de la mesa de presentación y se ha respetado esta limitación al exhibir productos en ella | 0,59 |
| Se evita sobrecargar la mesa para prevenir posibles accidentes | 0,59 |
| Se ha asegurado de que la disposición de la mesa de presentación no obstruya las vías de paso de los clientes ni represente un riesgo de tropiezo o caída | 0,59 |
| Los productos exhibidos en la mesa de presentación están colocados de manera segura para evitar caídas o lesiones | 0,59 |
| El montaje se ha realizado con prácticas seguras de trabajo y el uso adecuado de herramientas y equipos | 0,45 |
| Se proporciona y se utiliza correctamente el equipo de protección personal, como cascos, guantes, gafas de seguridad, etc., según sea necesario para la tarea en cuestión | 0,45 |
| Se han seguido las técnicas adecuadas para levantar, transportar y manipular materiales durante el montaje, especialmente si se trata de elementos pesados o voluminosos | 0,45 |
| Se han inspeccionado y mantenido adecuadamente todas las herramientas y equipos utilizados en el montaje para garantizar su seguridad y funcionamiento correcto | 0,45 |
| Se han tomado medidas para garantizar una ventilación adecuada y la manipulación segura de sustancias que puedan generar polvo, vapores o gases nocivos durante el montaje | 0,45 |
| Se ha realizado una planificación previa del montaje para identificar posibles riesgos y establecer medidas preventivas | 0,45 |
| Se ha organizado el espacio de trabajo de manera que se minimicen los riesgos de accidentes y lesiones | 0,45 |
| Se ha elaborado un plan detallado para el montaje de la mesa de presentación que incluya una estimación realista del tiempo necesario para cada tarea | 0,45 |
| Se han asignado recursos adecuados, como material y herramientas, para completar el trabajo de manera eficiente | 0,45 |
| Se han previsto contingencias y se ha mantenido cierta flexibilidad en el plan de montaje para poder ajustarse a cambios inesperados o imprevistos que puedan | 0,31 |

| | |
|--|------|
| surgir durante el proceso | |
| Se han utilizado métodos y técnicas de trabajo eficientes para maximizar la productividad y minimizar el tiempo necesario para completar cada tarea | 0,45 |
| Se han priorizado las tareas de manera adecuada para asegurar que aquellas que son críticas para el cumplimiento del timing se completen primero | 0,45 |
| Se identificaron y abordaron eficazmente los problemas y obstáculos que surgieron durante el montaje | 0,31 |
| Se aplicaron soluciones prácticas y efectivas para resolver los desafíos técnicos, logísticos o de diseño que pudieran haber surgido | 0,31 |
| Se demostró habilidad para pensar de manera creativa y encontrar soluciones innovadoras ante situaciones inesperadas o difíciles | 0,31 |
| Se introdujeron nuevas ideas, técnicas o enfoques innovadores en el montaje de la mesa de presentación | 0,31 |
| Se utilizaron materiales, herramientas o tecnologías de manera innovadora para mejorar la eficiencia o la calidad del montaje | 0,31 |
| Se exploraron nuevas formas de presentar los productos o de diseñar la mesa de presentación que fueran diferentes a las convencionales y que agregaran valor a la exhibición | 0,31 |
| Se demostró creatividad en la disposición y presentación de los productos en la mesa de presentación | 0,31 |
| Se incorporaron detalles o toques originales que reflejarán la identidad de la marca SKFK o el tema de la mesa de presentación de manera única y memorable | 0,30 |

6. Módulo D

6.1. Instrucciones de trabajo del módulo D

El o la competidora deberá realizar el montaje del escaparate con el outfit de temporada primavera-verano facilitado, utilizando de manera segura los recursos suministrados por la organización y las herramientas y materiales permitidos.

Para ello contará con un escaparate de 3 x 2 x 2.5 m en la que deberá presentar los productos de la marca SKFK y MRolo puestos a su disposición, siguiendo la propuesta presentada tanto en el moodboard como en el boceto presentados con anterioridad.

Crearé el material de decoración y atrezzo, con los elementos y materiales ofrecidos por la organización y seleccionados para tal fin.

Los y las participantes realizarán un pre-montaje, ensamblando las piezas y materiales previamente trabajados con el material entregado. Todo ello ajustado al espacio del escaparate y siguiendo las pautas del tema seleccionado.

Finalmente, ejecutará el montaje final, siguiendo las normas y principios de un/ una escaparatista.

Para la realización de este módulo dispondrá de 12,5 horas. En caso de terminar con el módulo antes de tiempo, además de informar al jurado para anotar los tiempos y utilizarlos en caso de empate, se podrá comenzar con el módulo siguiente, pero nunca podrá volver al módulo anterior ya dado por terminado.

6.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo D

| Criterios de evaluación | | |
|-------------------------|--|--|
| 1 | Organización y gestión del trabajo | Se ha organizado y planificado de manera satisfactoria |
| 3 | Resolución de problemas, innovación y creatividad | Se han resuelto satisfactoriamente las incidencias encontradas, se ha usado la imaginación y la inspiración. |
| 6 | Montaje | Se ha realizado satisfactoriamente el montaje de la mesa de presentación |

6.3. Calificación del módulo D

| Criterios | Puntos (42) |
|---|-------------|
| Se ha elaborado un plan detallado para el montaje del escaparate que incluya una estimación realista del tiempo necesario para cada tarea | 0,30 |
| Se han asignado recursos adecuados, como material y herramientas, para completar el trabajo de manera eficiente | 0,30 |
| Se han previsto contingencias y se ha mantenido cierta flexibilidad en el plan de montaje para poder ajustarse a cambios inesperados o imprevistos que puedan surgir durante el proceso | 0,30 |
| Se han utilizado métodos y técnicas de trabajo eficientes para maximizar la productividad y minimizar el tiempo necesario para completar cada tarea | 0,30 |
| Se han priorizado las tareas de manera adecuada para asegurar que aquellas que son críticas para el cumplimiento del timing se completen primero | 0,30 |
| Se identificaron y abordaron eficazmente los problemas y obstáculos que surgieron durante el montaje | 0,88 |

| | |
|--|------|
| Se aplicaron soluciones prácticas y efectivas para resolver los desafíos técnicos, logísticos o de diseño que pudieran haber surgido | 0,88 |
| Se demostró habilidad para pensar de manera creativa y encontrar soluciones innovadoras ante situaciones inesperadas o difíciles | 0,88 |
| Se introdujeron nuevas ideas, técnicas o enfoques innovadores en el montaje del escaparate | 0,88 |
| Se utilizaron materiales, herramientas o tecnologías de manera innovadora para mejorar la eficiencia o la calidad del montaje | 0,88 |
| Se exploraron nuevas formas de presentar los productos o de diseñar el escaparate que fueran diferentes a las convencionales y que agregaran valor a la exhibición | 0,88 |
| Se demostró creatividad en la disposición y presentación de los productos en el escaparate | 0,87 |
| Se incorporaron detalles o toques originales que reflejarán la identidad de la marca SKFK o el tema del escaparate de manera única y memorable | 0,88 |
| El montaje se ha realizado con prácticas seguras de trabajo y el uso adecuado de herramientas y equipos | 0,30 |
| Se proporciona y se utiliza correctamente el equipo de protección personal, como cascos, guantes, gafas de seguridad, etc., según sea necesario para la tarea en cuestión | 0,30 |
| Se han seguido las técnicas adecuadas para levantar, transportar y manipular materiales durante el montaje, especialmente si se trata de elementos pesados o voluminosos | 0,30 |
| Se han inspeccionado y mantenido adecuadamente todas las herramientas y equipos utilizados en el montaje para garantizar su seguridad y funcionamiento correcto | 0,30 |
| Se han tomado medidas para garantizar una ventilación adecuada y la manipulación segura de sustancias que puedan generar polvo, vapores o gases nocivos durante el montaje | 0,30 |
| Se ha realizado una planificación previa del montaje para identificar posibles riesgos y establecer medidas preventivas | 0,30 |
| Se ha organizado el espacio de trabajo de manera que se minimicen los riesgos de accidentes y lesiones | 0,30 |
| Se toman precauciones especiales al manipular productos pesados, frágiles o peligrosos durante el montaje | 0,30 |
| Se mantiene un ambiente de trabajo limpio y ordenado para reducir el riesgo de tropiezos, caídas o accidentes causados por objetos fuera de lugar | 0,30 |

| | |
|---|------|
| Se han implementado medidas de seguridad adecuadas para mitigar los riesgos identificados | 0,30 |
| Se han identificado y evaluado todos los posibles riesgos asociados con el montaje del escaparate | 0,30 |
| El montaje del escaparate refleja fielmente el diseño y la visión presentados en el boceto inicial | 1,03 |
| El montaje va más allá del diseño básico y presenta ideas creativas y originales para destacar los productos y atraer la atención de los clientes | 1,03 |
| Se demuestra innovación y frescura en su diseño en el montaje | 1,03 |
| El montaje del escaparate es coherente con la identidad y los valores de la marca | 1,03 |
| El montaje del escaparate es visualmente atractivo y capta la atención de los transeúntes de manera efectiva | 1,03 |
| El montaje del escaparate transmite claramente el mensaje deseado y presenta los productos de manera atractiva | 1,03 |
| Se ha preparado el área del escaparate antes de su montaje | 1,03 |
| Se han realizado los ajustes necesarios para su correcta disposición | 1,03 |
| Se ha ajustado la iluminación para destacar los productos y crear un ambiente atractivo en el escaparate | 1,03 |
| Se han realizado ajustes finales antes de la finalización del montaje | 1,03 |
| Se ha justificado la composición según producto expuesto y el objetivo que se quiere conseguir | 1,03 |
| Selecciona colores adecuados teniendo en cuenta los efectos visuales que se quieren conseguir | 1,03 |
| Selecciona colores adecuados teniendo en cuenta la temática elegida | 1,03 |
| Se ha tenido en cuenta cómo afecta la luz natural al escaparate | 1,03 |
| Se ha enfocado la iluminación hacia los productos que se quieren destacar | 1,03 |
| Se ha tenido en cuenta que el escaparate se pueda ver desde diferentes perspectivas | 1,03 |
| Se han colocado los artículos que se quieren destacar en la zona de más visibilidad | 1,03 |
| Se ha comprobado el perfecto estado del producto a exponer | 1,03 |
| Se ha comenzado el montaje por los elementos estructurales: 1º el fondo | 1,03 |
| Se ha comenzado el montaje por los elementos estructurales: 2º laterales | 1,03 |

| | |
|---|------|
| Se ha comenzado el montaje por los elementos estructurales: 3º el techo | 1,03 |
| Se ha comenzado el montaje por los elementos estructurales: 4º el suelo | 1,03 |
| Se ha seguido el montaje con la decoración | 1,03 |
| Se ha comprobado el perfecto estado de los maniquís | 1,03 |
| Se ha comprobado la perfecta colocación de los maniquís | 1,03 |
| Se ha comprobado que la ropa y los complementos están planchados | 1,03 |
| Se ha comprobado que la ropa y los complementos estén debidamente ajustados a la estructura | 1,03 |
| Se han colocado los precios de los artículos expuestos | 1,03 |
| Se ha representado el escaparate con una limpieza absoluta | 1,03 |
| Se ha recogido todo el material en sus cajas tal y como lo encontraron. | 0,30 |

7. Módulo E

7.1. Instrucciones de trabajo del módulo E

Una vez finalizados todos los módulos anteriores cada participante dispondrá de 5 minutos para la defensa de su trabajo desde el módulo A hasta el final. La información a defender en este módulo se preparará a lo largo de toda la competición.

Todos los participantes detendrán su trabajo al final del tiempo del módulo D y se reunirán para escuchar la defensa oral de sus contrincantes.

7.2. Criterios de evaluación relacionados con el módulo E

| Criterios de evaluación | | |
|-------------------------|------------------------------------|---|
| 2 | Habilidades de Comunicación | Se ha explicado, de una manera clara, concisa y utilizando lenguaje técnico, la realización de cada uno de los módulos. |

7.3. Calificación del módulo E

| Criterios | Puntos (10) |
|---|-------------|
| Comunica claramente la gestión del tiempo | 0,34 |
| Comunica claramente la planificación y la coordinación de las actividades | 0,34 |

| | |
|--|------|
| realizadas | |
| Explica claramente la inspiración detrás del moodboard y cómo se relaciona con el resto del proyecto | 0,34 |
| Defiende de manera coherente y comprensible las selecciones de imágenes y elementos visuales del moodboard | 0,34 |
| Defiende de manera clara la selección de colores | 0,34 |
| Defiende precisamente la composición y presentación del moodboard | 0,34 |
| Defiende de manera clara cómo contribuye el moodboard a la visión general del proyecto | 0,34 |
| Defiende una descripción clara y concisa del concepto detrás de los bocetos | 0,34 |
| Defiende claramente la técnica empleada para la realización de los bocetos | 0,34 |
| Defiende claramente por qué el boceto se alinea claramente con los objetivos y requisitos del proyecto | 0,34 |
| Defiende precisamente cómo el boceto comunica claramente la idea o mensaje que se pretende transmitir | 0,33 |
| Explica precisamente cómo llegó a los bocetos finales | 0,33 |
| Defiende claramente el propósito y la funcionalidad de la mesa de presentación | 0,33 |
| Defiende las consideraciones ergonómicas y prácticas de la mesa de presentación | 0,33 |
| Defiende claramente la selección de los materiales empleados en la mesa de presentación | 0,33 |
| Defiende concisamente la composición de la mesa de presentación | 0,33 |
| Defiende claramente la conexión entre el diseño de la mesa de presentación y la imagen de la marca | 0,33 |
| Defiende claramente el concepto detrás del escaparate y la historia que busca contar | 0,33 |
| Defiende claramente los elementos seleccionados y su disposición en el escaparate para crear atractivo | 0,33 |
| Defiende claramente la composición seleccionada en el escaparate para crear atractivo | 0,33 |
| Defiende claramente los colores seleccionados en el escaparate para crear atractivo | 0,33 |
| Defiende claramente la iluminación seleccionada en el escaparate para crear atractivo | 0,33 |

| | |
|--|------|
| Defiende claramente cómo el escaparate refleja la identidad y los valores de la marca | 0,33 |
| Defiende claramente la practicidad y funcionalidad del escaparate | 0,33 |
| Defiende claramente cómo el escaparate logrará evocar una respuesta emocional en el público objetivo | 0,33 |
| La comunicación se realiza con organización y coherencia del discurso | 0,33 |
| Demuestra habilidad para mantener el interés del público | 0,33 |
| Demuestra fluidez en la comunicación verbal y no verbal | 0,33 |
| Demuestra originalidad y profundidad del análisis presentado | 0,33 |
| Emplea un vocabulario acorde al proyecto | 0,33 |