

ENTREVISTA CON  
ÁNGEL GIL

## ENTREVISTA CON ÁNGEL GIL (L'ORÉAL)

Entrevistamos a Ángel Gil, de la empresa L'Oréal Professionnel, que colabora en las spainskills como patrocinador en la skill de peluquería.

**¿Cómo descubrió usted la FP, y cómo empezó a colaborar con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y los centros educativos?**

*Llevamos ya cerca de ocho años colaborando estrechamente con la FP, sobre todo a través de las Comunidades Autónomas, que son las primeras con las que empezamos a tener contactos. A través de ellas colaboramos ya con el Ministerio de Educación.*

**¿Piensa que la FP es fundamental para formar a los trabajadores de nuestro país?**

*Sin lugar a dudas es la primera fuente de trabajadores para un país. Hay que darse cuenta de que España tiene más o menos el 80% de sus empresas en PYMES, con lo cuál las PYMES son oficios que gracias a la FP se están cumpliendo. Toda esa demanda la FP es la encargada de satisfacerla.*



**¿Conoce la FP Dual? ¿Podría decirme como piensa que se puede mejorar la calidad de la FP y la competitividad de las empresas?**

*Sí, la conozco, y está claro que va a permitir que los estudiantes tengan una mayor posibilidad de poner en práctica sus conocimientos en las empresas al hacerse las dos partes a la vez, tanto estudiar como practicar allí.*

**Deme su impresión sobre estos campeonatos y sobre la colaboración que su empresa realiza en ellos**

*L'Oréal es patrocinador desde hace 8 años, esta es ya nuestra cuarta skill, y patrocinamos peluquería montando todo el lugar donde se celebra la competición, con los materiales necesarios, así como con nuestros productos. También quiero destacar el aporte técnico que L'Oréal realiza cuando los alumnos tienen dudas a la hora de hacer los trabajos.*

¿Hasta qué punto la imagen de L'Oréal sale beneficiada, tanto nacional como internacionalmente, con estos campeonatos?

*L'Oréal ya es una marca de por sí muy conocida en el mercado. Nosotros lo que queremos es trabajar con las personas que están empezando el oficio de peluquería, y, sobre todo, nos interesan que esas personas conozcan el mundo Lóreal.*

¿Qué opciones tienen con vosotros los competidores a los que patrocináis en estos campeonatos?

*Para nosotros tienen una gran importancia las personas de grado superior de cara a trabajar en la empresa, sin duda. Para nosotros pueden ser una base muy importante de cara a contratar futuros educadores y formadores dentro de la marca Lóreal.*