

ENTREVISTA CON  
RESPONSABLE DE  
SUPERMERCADOS  
ALDI

## ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE SUPERMERCADOS ALDI

Aldi es una empresa que ha apostado firmemente por la FP Dual, ¿Por qué?

*Porque consideramos que es la inversión más rentable, en Aldi entendemos que el personal es lo más importante, por lo que formamos para retener a personas cualificadas. Es más rentable retener personas formadas que no formadas. Desde el punto de vista del alumno es rentable también, ya que le garantiza la libertad de poder elegir un empleo. Nosotros queremos trabajar con colaboradores que elijan libremente estar en Aldi, y con aquellos que se queden porque no tienen posibilidad de cambio.*

¿Cuál cree que es el papel de los empresarios en el diseño de la FP, y en la formación de los alumnos en la FP?

*Colaborar es el papel. Colaborar por la FP Dual con todos los interesados, ya sean institutos, otras empresas, instituciones, etc. Colaborar es no competir entre empresas a través de la FP Dual, la cuál es un bien común y debemos colaborar para formar buenos profesionales, independientemente de que se queden en nuestra empresa o no. A los alumnos hay que formarlos para el mercado laboral, y tenemos que conseguir ir a ese mercado y encontrar gente cualificada. En definitiva, colaborar con todos los interesados por tener una FP Dual de calidad para los alumnos y la sociedad en su conjunto.*

El modelo de la FP Dual es muy reciente. ¿En que creen que podría mejorar y qué le pedirían para ello a las administraciones?

*En realidad no es tan reciente, es una reinención de lo que se hacía en España en los años 60. Entonces los jóvenes empezaban como aprendices al amparo de un profesional mayor, aunque es cierto que esa formación no estaba reglada. Tenemos que mejorar en escucharnos más los unos a los otros, en ponernos más en el lugar del otro, las empresas en el lugar de los aprendices, centros e instituciones y al revés. Tenemos que entendernos mejor para tener una colaboración que beneficie a todos. Tenemos que apostar por una relación fluida que permita una colaboración continua, por ejemplo, entre empresas del mismo sector, de cara a la mejora continua de los títulos.*



